

Opis kryteriów wyboru operacji wraz z zasadą przyznawania punktów za spełnienie danego kryterium – **nabór 7/2018**

CEL SZCZEGÓŁOWY I.1 Stworzenie spójnej i atrakcyjnej oferty turystycznej promowanej pod marką „Na weekend”				
Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium wyboru/ Rodzaj kryterium	Uzasadnienie zastosowania kryterium	Definicja/wyjaśnienie kryterium/ dokumenty potwierdzające spełnienie warunków udzielenia wsparcia
1.	Potencjał wnioskodawcy umożliwiający realizację projektu	Preferowane są operacje realizowane przez wnioskodawcę, który posiada doświadczenie w realizacji projektów o charakterze podobnym do operacji, którą zamierza realizować	W ramach kryterium oceniana jest zdolność Wnioskodawcy do zapewnienia prawidłowej i efektywnej realizacji operacji, czyli jej realizacji zgodnie z założonymi celami i harmonogramem, co pozwoli tym samym zabezpieczyć realizację celów i wskaźników LSR.	1) Oceny kryterium dokonuje się na podstawie informacji przedstawionych we wniosku o udzielenie wsparcia oraz/lub w oświadczeniu załączonym przez wnioskodawcę do wniosku o udzielenie wsparcia, 2) Doświadczenie w realizacji projektów o podobnym charakterze oznacza, że wnioskodawca: – zrealizował samodzielnie (wyłączone środki), co najmniej 1 projekt finansowany lub współfinansowany ze środków pochodzących z funduszy europejskich, lub – zrealizował wspólnie z innym podmiotem/podmiotami, co najmniej 2 projekty finansowane lub współfinansowane ze środków pochodzących z funduszy europejskich, 3) Projekt realizowany w partnerstwie to projekt realizowany przez podmioty wnoszące do projektu zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne lub finansowe, realizujące wspólnie projekt na warunkach określonych w porozumieniu albo umowie o partnerstwie. Udział partnera w realizacji projektu nie może mieć charakteru symbolicznego, nieznacznego czy pozornego – każdy z podmiotów musi mieć przyporządkowane faktyczne zadania,
2.	Liczba odbiorców projektu	Preferowane są operacje kierowane do jak największej liczby odbiorców	W ramach kryterium oceniana jest liczba odbiorców projektu. Preferowane będą operacje, które zapewnią jak największą liczbę uczestników lub odbiorców.	1) Oceny kryterium dokonuje się na podstawie informacji przedstawionych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie wsparcia. 2) Ostateczna liczba odbiorców, oznacza liczbę odbiorców projektu do czasu jego zakończenia (5 lat od momentu przyznania pomocy) 1) O ostatecznej liczbie odbiorców decydują, w szczególności takie czynniki jak: – zakres projektu – atrakcyjność projektu – promocja projektu

				– sposób informowania o realizacji projektu
3.	Wnioskowana kwota pomocy	Preferowane są operacje o niższej wartości wnioskowanej pomocy	W ramach kryterium badana jest wnioskowana kwota pomocy. Kryterium jest istotne z punktu widzenia efektywnego wdrażania LSR. Premiowanie operacji o niższej wartości wnioskowanej pomocy, zagwarantuje otrzymanie dotacji przez większą liczbę podmiotów, wpływając na osiągnięcie wyższych wskaźników założonych w LSR	1) Oceny kryterium dokonuje się na podstawie danych przedstawionych we wniosku o udzielenie wsparcia.
4.	Promocja walorów: historycznego, przyrodniczego, architektonicznego, kulturowego obszaru objętego LSR	Preferowane są operacje, których realizacja przyczyni się do promocji wszystkich 4 walorów obszaru objętego LSR	W ramach kryterium oceniany jest wpływ operacji na promocję najważniejszych walorów obszaru objętego LSR, co ma na celu wybór projektów, które w najlepszy sposób ukazują turystom atrakcje znajdujące się na terenie naszego regionu, co z kolei przyczyni się do lepszej realizacji celów i wskaźników LSR	1) Oceny kryterium dokonuje się na podstawie informacji przedstawionych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie wsparcia. 2) Przez promocję walorów obszaru objętego LSR, należy rozumieć: – promocje walorów historycznych, w tym min.: muzea, obiekty historyczno-wojskowych, miejsca i muzea martyrologii, – promocje walorów przyrodniczych, w tym min.: osobliwości flory i fauny, krajobraz, rzeźba terenu, skałki i grupy skalne, wąwozy, doliny i przełomy rzeczne, źródła, obiekty geologiczne, parki zabytkowe, muzea i zbiory przyrodnicze, ogrody botaniczne, szlaki turystyczne – promocje walorów architektonicznych, w tym min.: zabytki architektury sakralnej i świeckiej, zabytki budownictwa, obiekty unikatowe – promocje walorów kulturowych, w tym min.: dobra kultury, folklor, obiekty kultury, imprezy kulturalne, lokalne zwyczaje i obyczaje
5.	Innowacyjny charakter projektu	Preferowane są projekty innowacyjny na skalę województwa podkarpackiego	W ramach kryterium badany jest stopień innowacyjności operacji. Większa innowacyjność przyczyni się do skuteczniejszego wdrażania LSR i realizacji jej celów i wskaźników	1) Oceny kryterium dokonuje się na podstawie informacji przedstawionych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie wsparcia. 2) Wniosek można uznać za innowacyjny, gdy spełnia warunki przedstawione w definicji innowacyjności ujętej w Rozdziale VI LSR

6.	Wnioskodawca korzystał z doradztwa w zakresie rozpatrywanego wniosku w biurze LGD	Preferuje się Wnioskodawców, którzy w zakresie rozpatrywanego wniosku korzystali bezpośrednio (osobiście) ze wsparcia doradczego oferowanego przez LGD w okresie: od dnia ogłoszenia naboru wniosków na stronie internetowej LGD do zakończenia naboru.	W ramach kryterium badane jest czy Wnioskodawca, który w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy korzystał ze wsparcia doradczego oferowanego przez LGD. Korzystanie z tego typu doradztwa ma na celu zapewnienie najwyższej, jakości składanych wniosków oraz ma wpłynąć na prawidłową realizację działań i osiągnięcie założonych w LSR wskaźników.	1) Oceny kryterium dokonuje się na podstawie kart udzielonego doradztwa, które znajdują się w dokumentacji LGD. 2) Aby Wnioskodawca mógł uzyskać punkty za korzystanie z doradztwa ma obowiązek skorzystać z niego bezpośrednio (osobiście*) od dnia ogłoszenia naboru wniosków na stronie internetowej LGD i przed zakończeniem naboru wniosków. <i>(*doradztwo jest udzielane osobiście Wnioskodawcy lub podmiotowi upoważnionemu, który go reprezentuje).</i> 3) Jednocześnie: – konsultacje wniosku są możliwe w godzinach pracy biura LGD, a doradca ma prawo odmówić udzielenia doradztwa, jeśli w danym czasie udziela innej osobie doradztwa (zaleca się wcześniejsze ustalenie terminu z LGD). – pracownicy Biura nie wypełniają dokumentacji aplikacyjnej. – pracownicy Biura nie ponoszą odpowiedzialności za wynik oceny wniosku i przyznanie pomocy.
----	---	---	--	--